

## Fördelar med Aquila Prenumerations- och medlemssystem

Varför skall ni välja Aquila från Mass Marketing Software AB? Vi ger några skäl nedan.

Baserat på våra kunders synpunkter genom årens lopp har vi prioriterat ett antal kriterier för att skapa en god relation mellan oss som leverantör och våra kunder samt för att bygga ett bra system.

- Snabb och bra support: Vi finns alltid tillgängliga via telefon, och ger support via internetuppkoppling (oftast) eller genom besök på plats.
- Stabil, kvalitetssäkrad produkt med robust databas vilket ger trygghet för båda användare och ansvarig ledning.
- De verktyg vi valt för utveckling har valts för att de ger stora fördelar vid utveckling och anpassning av systemet: snabbhet och kvalitet vid underhåll. Därför kan vi ge fasta priser för utvecklingsuppdrag om så önskas.
- Vi har nöjda kunder. Inte så att vi inte gör misstag eller har haft problem, men vi lär oss och rättar oss, samt löser problemen så att kunden blir nöjd.

## Produkten

- Aquila är snabbt och lättanvänt, bilderna är överskådliga.
- Av ergonomiska skäl skall man inte behöva använda musen utan klara sig med tangentbordet. Det går också mycket snabbare att arbeta utan mus. Vill man använda musen kan man förstås göra det.
- Alla koder som behövs i systemet kommer man åt via valtabeller (tangentryckning eller via musen) vilket gör att man aldrig behöver komma ihåg koder.
- Alla koder definieras av kunden, dvs ni väljer själv koder för systemet. Vi har lagt in en basuppsättning koder som förslag. För vissa koder t ex landskoder, valutakoder bör man följa SIS (de följer med).
- Aquila bygger på standard, Svensk Standard (SIS) där det är möjligt. Det gäller t ex Adressfälten (antal och längd), rapportlayouter mm.
- Aquila är ett heltäckande system för hantering av prenumerationer, medlemskap och insamling (fundraising). Alla funktioner som behövs för ett förlag eller en medlemsorganisation skall finnas i Aquila.
- en person finns bara en gång med sitt namn, adress, telefon, koder mm, oavsett om den förekommer som prenumerant, betalare, medlem, funktionär, postmottagare för en lokalförening mm.
- All data som behövs kring de lagrade personerna syns på huvudbilden eller är lätt åtkomlig via en tangentryckning, t ex:
  - grunddata (namn, adress(-er), telefon, kategorier, profilkoder)
  - prenumerationer, medlemskap, regelbundna åtagande att ge gåvor
  - etikettlogg så att man kan se vilka utgåvor en person fått
  - inbetalningar, fakturor, reskontraposter
  - koppling till annan betalare, värvare
  - koppling till vilka som betalas för, samt vilka som värvats
  - anteckningar, aktivitetshistorik, att-göra-lista, epost in och ut
  - tidigare versioner av adresser, telefoner, prenumerations- och medlemsdata

- Aquilas prenumerationsmodul innehåller bla:
  - segmentering av prenumeranter med i olika priskoder som styr texter, priser, perioder mm
  - prenumerations baserad på antal nummer, datum (från - till), perioder (kalender, terminer mm)
  - stående eller engångsprenumerationer
  - annan betalare, t ex gåvobetalare, samlingsbetalare, kommissionär, med rabatt per betalare, inkl aviseringslistor och orderreferens
  - friexhantering, inkl listor till ansvariga
  - skärmlista på de som betalas av annan betalare
  - värvarlista, vem som värvats/sålts av en viss person, direkt i skärmen
  - TS-statistik för tidskrifter, endagarsdagstidningar och medlemsorganisationer
  - Lista på prenumerationssskuld och prenumerationsfordran
  - hantering av flera produkter, dvs flera tidningar, i samma adressdatabas, antingen med samma eller olika ägare
  
- Aquilas medlemsmodul innehåller bla:
  - uppdelad medlemsavgift som kan delas upp på riks/län/avdelning/lokal förening med automatisk kontering av delarna vid inbetalning så att man kan skapa utbetalningstransaktioner via bokföringslistor eller direktutbetalning via ekonomisystem
  - periodbaserat medlemskap, med variabelt pris beroende på när i perioden som man blir medlem, t ex avgift för resten av kalenderåret
  - uttag av medlemskort när man betalt medlemsavgiften
  - funktionärshantering, man kan vara funktionär på många nivåer i organisationen samtidigt
  - medlemmar och funktionärer kan ses som en lista i skärmen när man står på föreningen och underhållas direkt därifrån
  - funktionärsetiketter med dubblittleminering om en person blir träffad flera gånger vid urval av olika funktionärsskap vid samma körning
  - automatiskt epostmeddelande till registeransvarig i lokalföreningen när man lagt upp eller avslutat en medlem i lokalföreningen
  - förfalldatum per lokalförening vid årsavisering av medlemsavgiften, dvs de kan ha unika förfalldatum som de väljer själva
  - meddelande från lokalföreningen till medlemmen på årsavin
  - etiketturval till medlemmar, funktionärer och lokalföreningar görs i samma adressdatabas (minskar risken för felaktiga och dubbletta adressposter!)
  
- Utöver de som är självklara i ett prenumerationsystem eller medlemssystem finns t ex:
  - klienthantering, dvs olika adressregister i databasen med snabbtangenter för att byta mellan olika klienter (t ex olika förlag eller organisationer)
  - utskrift av avier via Postens Ebrevsrutin
  - betalning via Bankgirots Autogiro
  - epostklient som lagrar in och utgående epost på personen
  - massutskick av epost med urval i Frisök SQL-modulen, med dynamiskt hämtning av data från databasen
  - postorder, optimerad för små-order som måste gå mycket snabbt att hantera logistiskt (15 sekunder för att lägga upp en order)
  - postens adressregister finns med alla gator så att man kan söka på gata/ort för att hitta postnummer eller rätt stavning
  - adressen kan uppdateras via Postens adressinformation eller Infodatas SPAR-uppdatering
  - valutahantering, systemet klarar flera valutor
  - automatisk hantering av moms beroende på land (Sverige, EU, övriga länder)

- automatisk beräkning av porto baserat på vikt och leveranssätt
- Inbyggd backup-rutin för enkel och säker backup, med möjlighet att välja att ta backup på enstaka tabeller, och även läsa tillbaka enstaka tabeller från en gammal backup.
- rensningsprogram så att man kan rensa historiska poster efter viss tid, t ex fakturor, reskontraposter, person/adressposter
- Snabba körningar och funktioner genom att delar av logiken ligger i databasen (t ex etikettuttag, faktureringslogik, dubblettkontroll mm)
- Adressuttag och fakturauttag kan ske via fil (skickas till tryckeri), laser, Postens Ebreve eller via epost
- Över 75 standardrapporter, med möjlighet att skapa egna rapporter i Crystal Reports
- Systemet innehåller många relevanta finesser för att effektivisera arbetet:
  - postnummerkontroll, när man skapar eller ändrar en adresspost föreslår system rätt postnummer baserat på gata och ort
  - adressen styrs baserat på datum, t ex tillfällig adress
  - dubblettkontroll online när man lägger upp en ny person, eller ändrar en adress med dynamisk inställning av dubblettkontrollparametrarna
  - man ser direkt om personen får sina produkter (tidningar) genom att raden lyser grön
  - man kan med en knapptryckning inaktivera en person totalt så att den inte mer får utskick (genom att bocka för en ruta)
  - betalningsfunktionen i reskontramodulen kan skötas med eller utan bunthantering (som är bra om man har många manuella betalningar per dag)
  - reskontramodulen har funktioner för direktbetalning och gruppbetalning: direktbetalning skapar en betalning baserat på prenumerationen, gruppbetalning skapar en betalning med betalaren som annan betalare och prenumeranter som mottagare. Reskontraposter läggs upp för prenumerationsskuldberäkningen, och prenumerationen flyttas fram rätt antal nummer.
  - inbetalningsrutinen är optimerad för att sköta många betalningar med så få tangentryckningar som möjligt
  - konteringsrapport kan skrivas ut per bunt, per betalningsätt eller per datum (från-till), eller en kombination av dessa
  - konteringstransaktionen kan exporteras till externa ekonomisystem, t ex XOR, SPCS mm
  - OCR-inbetalningar som betalas dubbelt, eller med felaktigt belopp bokförs automatiskt som en aconto-betalning och förs sedan till en ny faktura med ny period
  - en inbetalning som sker för sent flyttar fram prenumerationen det antal nummer som personen missat
  - autogirorutinen kräver bara en fil-hämtning och en fil-sändning till bankgirot, de flesta system kräver flera sändningar och hämtningar vilket är krångligt
  - backningsrutiner: Fakturering/aviseringar, påminnelser, betalningar mm kan backas
  - antalet påminnelser och deras förfallotid ställs in som en parameter
  - faktura- och avilayouter är ändringsbara för kunden, dvs du kan själv ändra layout, lägga till och ta ifrån information som hämtas från databasen.
  - man kan fakturera en prenumerant direkt från personbilden, och skriva ut fakturan/avin omedelbart där
  - återutskrift av fakturor/avier
  - OCR-rapport kan återutskrivas
  - prenumerationenslogg: man kan återgå till en tidigare version av prenumerationen/medlemskapet med en knapptryckning
  - Frisök SQL: utan att kunna SQL kan man skapa SQL-frågor och göra urval i hela databasen. SQL-

frågorna kan sparas och återanvändas.

- med slumpvalsgenerator kan man skapa testutskick på urvalet
  - man kan skapa kampanjvier för gamla prenumeranter/medlemmar som när de betalas återaktiverar prenumeranten/medlemmen
  - kampanjurvalet kan baseras på passiva prenumeranter/medlemmar för viss tid, de som fått ett viss produktutskick under viss tid, de som nu är aktiva mm
  - man kan importera externa adressregister (t ex köpta adresser) med dynamisk fillayout, dubbletteleminera dem mot de egna aktiva och/eller det egna kampanjurvalet, samt skapa kampanjvier med erbjudanden som vid betalning automatiskt omvandlas till person- och adressposter med prenumeration/medlemskap i systemet.
- 
- Systemet vidareutvecklas hela tiden på basis av kundernas synpunkter, krav och önskemål, samt baserat på våra erfarenheter.
  - Prisvärd produkt: Aquila är en produkt med relevanta moduler, funktioner och finesser, till ett bättre pris per prenumerant än någon annan leverantör.